

**¡Hola!**



**En Compás Urbano queremos que el arte y la cultura estén cada vez más cerca de los ciudadanos.**

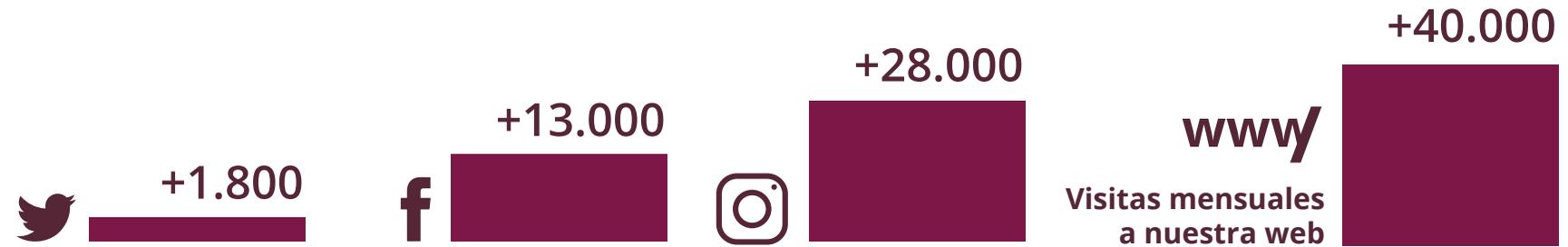
Por eso queremos ofrecerte nuestros servicios para conectar a tu organización con su público objetivo.

Con nuestra experiencia en el sector cultural y nuestro equipo de Comunicación Digital podemos ofrecer la estrategia digital que mejor se ajuste a tu entidad.

**¡Movámonos juntos por el arte y la cultura de Medellín!**

# Comunidad

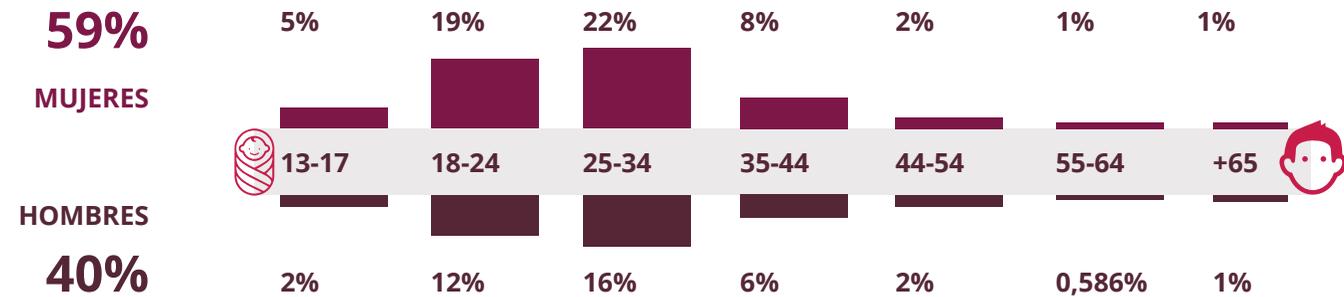
## Nuestro alcance



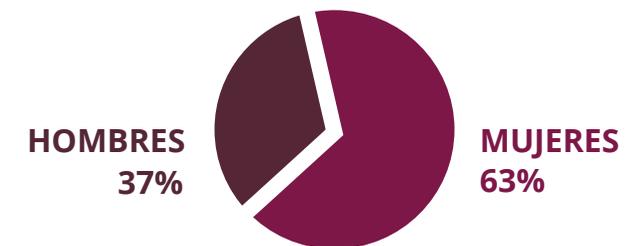
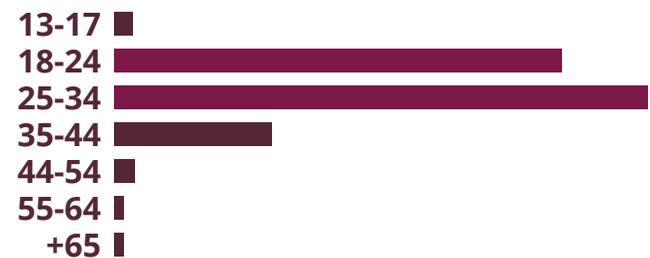
## Nuestro Instagram

Nuestras publicaciones alcanzan entre 7.000 y 12.000 impresiones.

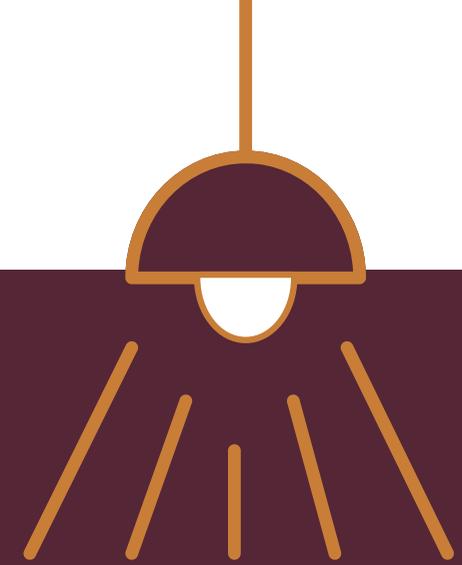
Son +2.500 impresiones en nuestras historias de Instagram.



## Nuestro público



# ¿Qué podemos hacer juntos?



## Servicios:

- **Concepto, Desarrollo, Ejecución.**
- **Cubrimientos**
- **SEM**
- **Personalización a tu Compás**

## Productos:

- **La Caja**
- **Banner**
- **Vieja confiable**
- **Storytelling**
- **Combo**

Te contamos mejor



## ■ Concepto, Desarrollo, Ejecución:

### □ Idea

Tú nos dices cuál es tu objetivo, nosotros te damos la idea para conseguirlo.

+

### Desarrollo

Con nuestro equipo de Comunicación Digital, desarrollamos la idea, 5 piezas gráficas y los textos que acompañarán la estrategia.

+

### Ejecución

Hacemos lo necesario para que tu estrategia digital pueda salir al aire. **Este servicio incluye presupuesto de pauta en redes sociales** y además, te damos las estadísticas de los resultados.



**34.000**  
Alcance

**62.000**  
Impresiones

**120**  
Interacciones

**128**  
Leads con  
correo e email

Caso de éxito para **Acción Impro**

## ■ **Cubrimiento:**

- Cubrimiento en video [Video HD]
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Cubrimiento en Instagram [Storytelling]
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Cubrimiento fotográfico [15 fotografías profesionales]

Caso de éxito para **Cámara de Comercio de Medellín**

\* La organización podrá hacer uso de este material.



Este cubrimiento se genera para las redes sociales del cliente. El alcance de la estrategia depende del número de alcance promedio que se tenga en la cuenta.

■ SEM:

- Gestionamos la pauta necesaria para que tu evento aparezca en las primeras posiciones de Google.

**[Incluye presupuesto para invertir en Google]**

**Caso de éxito Feria de flores 2018**



**Resultados AdWords Agosto 2018**

**7.279** Clics

**26.733** Impresiones

■ Personalización a tu Compás:

Haz que tu evento luzca como el protagonista de nuestra página web. A través de este desarrollo, tu evento tendrá los siguientes beneficios:

□ Creación de evento personalizado en la web de Compás Urbano

+ Personalización de publicaciones para redes sociales

+ Atención de usuarios vía WhatsApp

+ SEM

+ Pauta en redes sociales

\$ 230.000

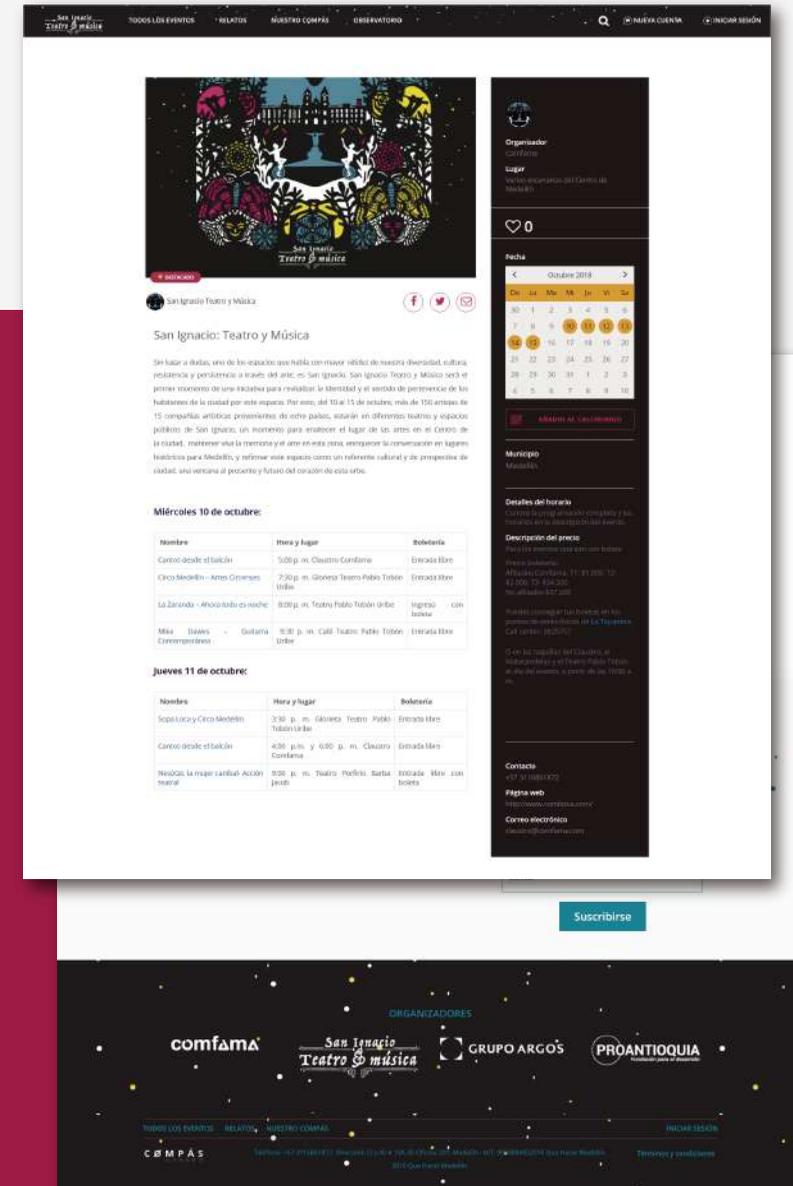
2621 visitas a la página

El 35.5% fueron vistas directas desde Compás Urbano

15% se realizó de manera orgánica

10% se realizó en la búsqueda por Google

El evento tuvo 11000 visualizaciones en redes sociales



Caso de éxito para **COMFAMA**

# Productos

1/5

## ■ Combo de acercamiento:

Un súper combo para que nadie se pierda la información de tu evento.

### □ Banner [activo durante 10 días]

+  
4 eventos destacados al mes  
en nuestro sitio web

+  
Gestión mensual de los eventos  
de la organización en nuestro sitio web

+  
4 eventos destacados en el mes  
en nuestra agenda a través de Instagram Stories

+  
Inclusión en nuestra estrategia  
de mailing quincenal



The banner features a central image of ocean waves with the text 'Borrasca Noche de boleros' overlaid. Above the image, it says 'Borrasca Noche de boleros' and '18 JULIO'. Below the image, it lists 'MÚSICA', '08:00 p.m.', 'Boletería general \$30.000', and 'LUGAR: Sal'.

El alcance promedio de esta estrategia es de **22.000 impresiones en total** de nuestras redes.

### ■ La Caja:

Producción y publicación de un video de 1-2 minutos en nuestro Instagram TV de una entrevista con un actor cultural de tu organización o un participante de un evento próximo a realizarse en tu entidad, así le damos visibilidad a tu evento con su público objetivo, que está en nuestras redes.

El alcance promedio de esta estrategia es de **4.000 reproducciones.**

[Pulsa aquí para ver ejemplo](#)



■ Banner Compás:

Caso de éxito para **COMFAMA**



**Mas de 40.000**  
visitas mensuales  
a nuestro sitio web

Ubica tu evento en nuestro banner principal [www.compasurbano.com](http://www.compasurbano.com)  
Y dirige a nuestros visitantes a tu programación.

[disponible durante 15 días]

■ La vieja confiable:

□ Ilustración

+  
Cubrimiento

+  
SEM



El alcance promedio de esta estrategia es de **7.000 a 12.000** impresiones.

■ **Videos históricos**

**Tu organización tiene muchas historias por contar y nosotros tenemos la manera de hacerlo.**

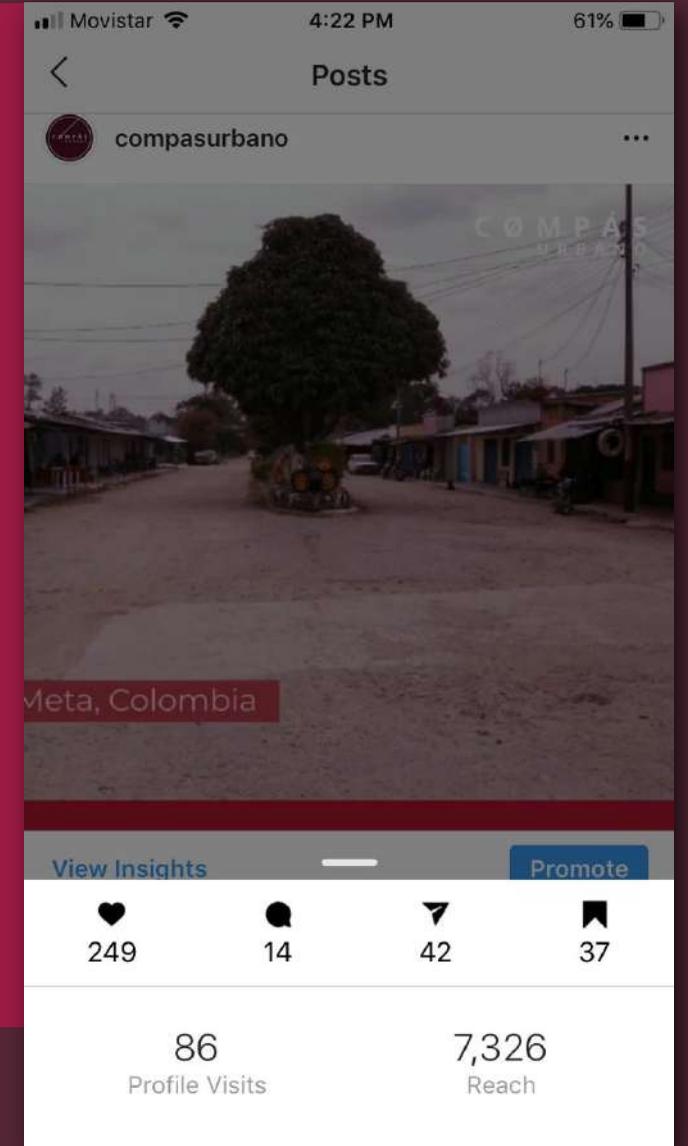
- Sin producción audiovisual
- Con producción audiovisual

**42**  
compartidos

**37**  
guardados

**7.326**  
reproducciones

Pulsa aquí para ver ejemplo



## Nuestros clientes

comfama

ruta<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

La casa de todos  
Centro de  
Desarrollo Cultural  
de Moravia

Ballet  
Folklórico  
De Antioquia  
COLOMBIA

Selina

La Casa de  
Crisanto

juju

viva  
CENTRO COMERCIAL

¿Necesitas algo personalizado?

**¡No dudes en consultarnos!**





**ANDREA VÁSQUEZ**

Directora de Compas Urbano



[andrea@compasurbano.com](mailto:andrea@compasurbano.com)



+57 3148625041

**ANDREA ROJAS**

Líder de comunicaciones



[direccioncomunicaciones@compasurbano.com](mailto:direccioncomunicaciones@compasurbano.com)



+57 3205084406